

いま、話題の高校生コラボ企画をアイシア吹上からもご紹介します

多治見高等学校 × まけんグミ

多治見高校と杉本屋製菓のまけんグミが
まさかのコラボ?!?

多治見高校オリジナルパッケージは全四種

プレゼントに、受験生などに
ぴったりです!!
ぜひ買い求めください!

🍇 グレープ味 🍇

地域限定 まけんグミ

パッケージ全4種!!

みんな大好き
グレープ味

多治見高校

2018年(平成30年)12月18日(土曜日)

多治見高校生が「包装」開発

多治見高校2年生が多治見市と高校をPRする菓子の特別パッケージを開発した。商品の企画から販売店に置いてもらう交渉まで生徒自身が作り、流通の仕組みを学んだ。7日から近隣の店舗で販売する。(野瀬井寛)

二年生は通年、少人数の委員として、開発に取り組んだのは西郷孝子(かこう)さん。家庭科教師から「アイデアを出して、実際に使ってもらう。マーケティングの勉強になる」とアドバイスされた。市販の「まけんグミ」の包装を参考に、生徒は6月から、同校の「まけんグミ」の包装をデザインした。パッケージは、同校の校章をモチーフにした。生徒は、パッケージのデザインを、同校の校章をモチーフにした。生徒は、パッケージのデザインを、同校の校章をモチーフにした。

7日から菓子販売 企画や交渉学ぶ

「まけんグミ」の包装をデザインした。生徒は、パッケージのデザインを、同校の校章をモチーフにした。生徒は、パッケージのデザインを、同校の校章をモチーフにした。

2018年(平成30年)12月12日 水曜日

多治見高校生が菓子メーカーとコラボ
「まけんグミ」開発、販売

商品パッケージなどがほぼデザイン

多治見高校2年生が、多治見市と高校をPRする菓子の特別パッケージを開発した。商品の企画から販売店に置いてもらう交渉まで生徒自身が作り、流通の仕組みを学んだ。7日から近隣の店舗で販売する。(野瀬井寛)

二年生は通年、少人数の委員として、開発に取り組んだのは西郷孝子(かこう)さん。家庭科教師から「アイデアを出して、実際に使ってもらう。マーケティングの勉強になる」とアドバイスされた。市販の「まけんグミ」の包装を参考に、生徒は6月から、同校の「まけんグミ」の包装をデザインした。パッケージは、同校の校章をモチーフにした。生徒は、パッケージのデザインを、同校の校章をモチーフにした。

ある入居者様からも「いま、高校生がコラボするって多いんだってねえ(驚)」
このように、アイシア吹上でもその関心の高さがうかがえます。



さあ、みんなで試食です。お孫さんやお子様へプレゼントし感想を聞きました。

(^o^) 1人目 (^o^)

小さい子供に大人気の“まけんグミ”

いつも食べるのはミニタイプだけど・・・



パッケージは4種類あります。
うわ～楽しみ。



全部食べていいの？イエ～イ。
OK！これにしよう。



じゃ～ん け～ん ポン！！



うん、おいしい！(〇〇)／

“まけんグミ”は地域の催しや駄菓子屋さんでも子供に大人気の商品です。
おいしいと言っていたよ、以外にもこんなコメントが集まりました。

☆5歳と3歳の子供がおいしい、と言っていました

★ちぎって食べやすい

☆のどに詰まりにくい気がして、良い

★うちの子まけんグミが大好きなんですよ、ペロッと食べました。ごちそうさまでした

☆甘すぎる、べたべたすると言いつつ、またあったら食べたい、と笑顔でした

ありがとうございました